

# REGULAMIN

## Targu Regionalnego

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki udziału w Targu Regionalnym.
2. Organizatorem Targu Regionalnego jest Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
3. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
  - a. Centrum – Centrum Obrotu Rolno-Spożywcze przy ul. Giełdowej 15 w Tarnowie;
  - b. Organizator – Tarnowską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A.;
  - c. Targ – Targ Regionalny;
  - d. Wystawca – osobę oferującą swoje produkty do sprzedaży w trakcie Targu;
  - e. Strona – strona internetowa Organizatora dostępna pod adresem: [gieldataarnow.pl](http://gieldataarnow.pl)

### § 1 Informacje o Targu

1. Targ odbywa się na terenie Centrum w terminach określonych przez Organizatora.
2. Targ jest wydarzeniem cyklicznym i odbywa się w czwartą niedzielę każdego miesiąca.
3. Organizator może podjąć decyzję o zmianie terminu Targu w danym miesiącu, rezygnacji z organizacji Targu w danym miesiącu lub wprowadzenia dodatkowego terminu Targu. Zmiana taka będzie ogłaszana na Stronie i nie wymaga zmiany Regulaminu.
4. Handel na Terenie Targu odbywa się wyłącznie w wyznaczonych miejscach.
5. Celem Targu jest tworzenie przestrzeni dla sprzedaży dobrej jakości produktów spożywczych przez jej bezpośrednich producentów oraz przetwórców w sposób angażujący jak najmniejszą liczbę pośredników.

### § 2 Uprawnieni wystawcy

1. Udział w Targu w charakterze Wystawcy mogą brać podmioty posiadające uprawnienia do handlu oferowanymi towarami. W szczególności Wystawcami mogą być:
  - a. Przedsiębiorstwa,
  - b. Rolnicy, w tym w ramach sprzedaży bezpośredniej lub rolniczego handlu detalicznego,
  - c. Koła gospodyń wiejskich,
  - d. Inne uprawnione podmioty.
2. Wystawca może podczas Targu prowadzić handel:
  - a. produktami rolno-spożywczymi (w tym m.in.: owocami, warzywami, ziołami, miodem, winem, pieczywem, przetworami),
  - b. daniami gotowymi,
  - c. kosmetykami z naturalnych składników,
  - d. roślinami (w tym: kwiatami, sadzonkami, nasionami, cebulkami, kłęczami),
  - e. innymi produktami za zgodą Organizatora, o ile jest to zgodne z celem Targu.
3. Organizator może wprowadzić dodatkowe kryteria selekcji asortymentu dla poszczególnych edycji Targu (np. w okresie przedświątecznym). Informacja o tym będzie udostępniona na Stronie.
4. Warunkiem udziału w Targu jest wcześniejsze zgłoszenie chęci udziału do Organizatora na druku „Oświadczenie właściciela stoiska” – załącznik nr 1.

5. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 4 musi zawierać w szczególności: nazwę Wystawcy, asortyment, określenie koniecznych warunków technicznych, oświadczenie o posiadaniu wszelkich wymaganych prawem zgód i pozwoleń do prowadzenia działalności oraz inne informacje wskazane przez Organizatora.
6. Formularz zgłoszenia oraz informacje o sposobach kontaktu z Organizatorem znajdują się na Stronie.
7. Organizator rozpatruje zgłoszenia według kolejności ich wpływu. W przypadku większej ilości zgłoszeń niż dostępnych stanowisk tworzona jest lista rezerwowa Wystawców.
8. Organizator dokonuje selekcji Wystawców pod kątem wpisywania się w następujące wartości:
  - a. Lokalność (produkt produkowany jak najbliżej miejsca sprzedaży);
  - b. Krótkie łańcuchy dostaw (sprzedaż bezpośrednio przez producenta lub przy udziale jak najmniejszej liczby pośredników);
  - c. Zróżnicowany asortyment (dobór Wystawców w sposób zapewniający szeroką ofertę towarów);
  - d. Wysoka jakość oferowanych produktów;
  - e. Estetyka stoisk.
9. Organizator może odrzucić zgłoszenie Uczestnika, w szczególności w przypadku:
  - a. Braku wolnych miejsc podczas Targu,
  - b. Niezgodność charakteru wystawcy oraz oferowanego asortymentu z celem i wartościami Targu,
  - c. Braku wymaganych informacji i/lub oświadczeń,
  - d. Naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego regulaminu podczas wcześniejszych edycji Targu,
  - e. Innych powodów.
10. Organizator może zaakceptować zgłoszenie uczestnika warunkowo, np. pod warunkiem zmiany asortymentu lub rezygnacji z części wymaganych warunków technicznych.
11. Akceptując zgłoszenie organizator wskazuje miejsce na którym Uczestnik będzie prowadził działalność handlową.
12. Zakwalifikowany Wystawca zobowiązany jest do wzięcia udziału w Targu. Ewentualna rezygnacja możliwa jest po poinformowaniu organizatora o rezygnacji najpóźniej do piątku poprzedzającego Targ – do godziny 15:00. W przypadku rezygnacji bez spełnienia tego warunku Wystawca może zostać pozbawiony możliwości udziału w kolejnych edycjach Targu.
13. W przypadku rezygnacji Wystawców kolejni dobierani będą z utworzonej listy rezerwowej.
14. W przypadku odrzucenia zgłoszenia Organizator nie ma obowiązku informować o przyczynach odrzucenia.
15. Decyzja o akceptacji lub odrzuceniu zgłoszenia jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

### **§ 3 Zasady organizacji Targu**

1. Wstęp na teren Centrum w dniu Targu dla Wystawców jest płatny zgodnie z obowiązującym cennikiem znajdującym się na stronie [gieldatarnow.pl](http://gieldatarnow.pl). Wyjątek stanowią terminy Targów do końca 2021 roku tj. 24.10.2021; 28.11.2021 oraz 19.12.2021 gdzie Wystawcy są zwolnieni z opłaty. Dla kupujących wstęp jest zawsze bezpłatny.

2. W ramach Targu Organizator zapewnia wystawcom stanowiska w postaci wyznaczonej przestrzeni na placu Centrum. Zorganizowanie stoiska na wskazanym stanowisku (w tym m.in. stoły, krzesła, lamy itp.) leży po stronie Wystawcy.
3. Wystawca może, wyłącznie za zgodą Organizatora, wykorzystywać stoisko do promocji działalności niezwiązanej bezpośrednio z oferowanym asortymentem, w szczególności działalności agroturystycznej lub akcji społecznych (np. promocja miejscowości, zachowanie lokalnych tradycji).
4. Lokalizacja poszczególnych stanowisk jest określana przez Organizatora. Wystawcy nie mogą dokonywać zamiany miejsc bez zgody Organizatora.
5. Organizator umożliwi Wystawcom wjazd na teren Centrum od godziny 6:00
6. Handel na terenie Centrum odbywa się w godzinach od 8:00 do 15:00.
7. Wystawca ma obowiązek opuszczenia stanowiska oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni do pierwotnego stanu w dniu Targu najpóźniej do godziny 16:00.
8. Wystawca może wprowadzić odrębne godziny handlu oraz opuszczenia stanowiska dla konkretnych edycji Targu.
9. Wystawca zobowiązany jest utrzymywać stanowisko w estetycznym i uporządkowanym stanie.
10. Wystawca na terenie Targu prowadzi działalność handlową w imieniu własnym i na własny rachunek.
11. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zobowiązania Wystawców powstałe w ramach działalności handlowej podczas Targu.
12. Wystawca ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za sprzedawany przez siebie towar, w szczególności za jego jakość oraz zgodność z przepisami obowiązującego prawa.
13. Wystawca jest zobowiązany do posiadania aktualnych badań, zezwoleń, certyfikatów, wpisów, itd., niezbędnych do prowadzenia swojej działalności, w szczególności działalności prowadzonej podczas Targu, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak przedmiotowych dokumentów i konsekwencje poniesione przez Wystawcę z tego tytułu.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wyrządzone na osobie lub mieniu przez Wystawców, osoby z nim współpracujące lub przez produkty i elementy wyposażenia będące częścią ich stanowiska.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody Sprzedających, w szczególności za kradzieże lub uszkodzenia pojazdów oraz towarów, jak również za szkody wynikłe ze zdarzeń losowych i awarii - w tym awarii prądu, urządzeń chłodniczych i klimatyzacyjnych - nie zawinionych przez Organizatora.
16. Wystawca ma prawo do korzystania z urządzeń i infrastruktury Centrum.
17. Na terenie Targu obowiązuje zakaz:
  - a. wstępu i pobytu osób nietrzeźwych oraz spożywania napojów alkoholowych (z wyjątkiem wyznaczonych miejsc do degustacji uzgodnionych z Organizatorem),
  - b. palenia tytoniu poza wyznaczonymi miejscami,
  - c. wprowadzania zwierząt,
  - d. wwożenia, przechowywania lub magazynowania materiałów wybuchowych, łatwopalnych i innych substancji niebezpiecznych dla człowieka i środowiska,
  - e. pozostawiania nieczystości (śmieci) na placu,
  - f. uprawiania gier hazardowych,

- g. parkowania samochodów w miejscach niedozwolonych i w sposób zakłócający ruch na terenie Centrum lub w jej najbliższym sąsiedztwie oraz w sposób zakłócający Wystawcom dostawę lub załadunek towarów,
- h. sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach, chodnikach i innych wyznaczonych ciągach komunikacyjnych przeznaczonych dla ruchu, w szczególności składowania ich w sposób tamujący ruch i tym samym utrudniający dostęp Wystawcom i kupującym do infrastruktury Centrum,
- i. pozostawiania na terenie Centrum i w najbliższym jej otoczeniu wózków, skrzynek, palet, opakowań oraz urządzeń handlowych, po wyznaczonych godzinach handlu.

#### **§ 4 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - a. żądania złożenia dodatkowych dokumentów i oświadczeń związanych z udziałem w Targu,
  - b. Zmiany terminu lub lokalizacji Targu z ważnych przyczyn, o czym Wystawcy informowani będą mailowo i/lub telefonicznie,
  - c. Kontroli przestrzegania niniejszego regulaminu,
  - d. dokonywania zmian w niniejszym regulaminie. Zmiany będą publikowane na Stronie
2. Wystawcy pisemnie potwierdzają zapoznanie się z niniejszym Regulaminem.
3. Regulamin jest dostępny na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zapewni, że dane osobowe Wystawców będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 października 2021 r.